

Sammanställning av enkäten

Hjälp oss utveckla Skellefteå centrum

med avsändare Visit Skellefteå

Innehåll

Innehåll	1
Fokusområde Utbud.....	5
Svenska svarande.....	5
Saknar du något gällande utbudet i Skellefteå centrum?.....	5
Engelska svarande.....	6
Are you missing anything within the offerings in Skellefteå centrum?.....	7
Fokusområde Platsen.....	9
Svenska svarande.....	9
Vad skulle du vilja förändra med stadskärnan i Skellefteå för att göra det mer attraktivt? 9	
Engelska svarande.....	10
What would you like to change about the city center of Skellefteå to make it more attractive?.....	10
Fokusområde Tillgänglighet.....	12
Svenska svarande.....	12
Om det finns hinder för att ta sig fram, vill du ge något exempel?.....	13
Engelska svarande.....	14
If there are any obstacles making it hard to get around the city center, would you like to give an example?.....	16
Fokusområde Rent och snyggt, tryggt och säkert.....	17
Svenska svarande.....	17
Engelska svarande.....	18
Fokusområde Varumärket.....	20
Svenska svarande.....	20
Vad tycker du om Skellefteås varumärke?.....	20
Skriv tre ord du tycker kännetecknar Skellefteå centrum idag.....	21
Vad är bra med Skellefteå centrum idag?.....	22
Vad saknar du i Skellefteå centrum idag?.....	23
Engelska svarande.....	24
What do you think of Skellefteås brand?.....	25
Write three words you think characterizes the center of Skellefteå today?.....	26
What is particularly good in the center of Skellefteå today?.....	26
What do you miss in the center of Skellefteå today?.....	27

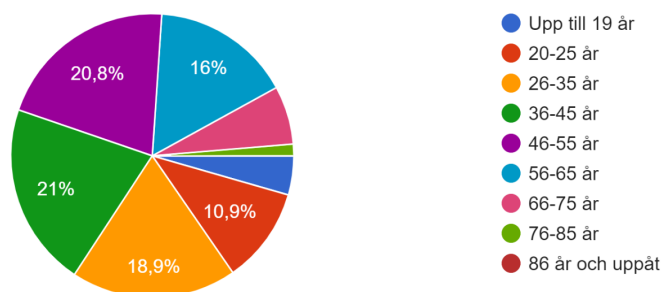
Framtidens Skellefteå Centrum

Denna bilaga är en sammanställning av svaren i enkäten "Hjälp oss utveckla Skellefteå centrum". Avsändare för enkäten var Visit Skellefteå. Enkäten gick att besvara mellan 28 augusti och 7 september 2023. Den svenska enkäten är besvarad av 677 personer och den engelska delen av 34 personer.

Svenska svarande

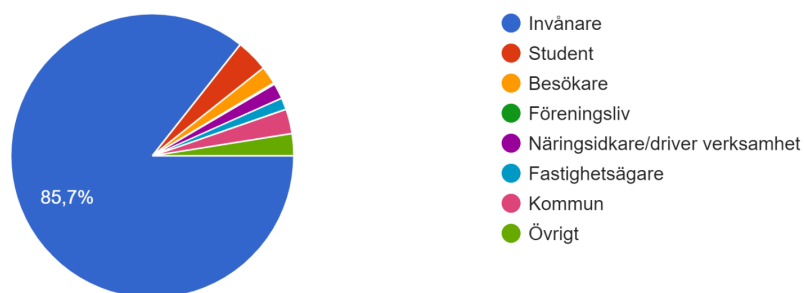
Vilken ålderskategori tillhör du? Ditt svar är anonymt

677 svar



Vilken kategori tillhör du? Ditt svar är anonymt

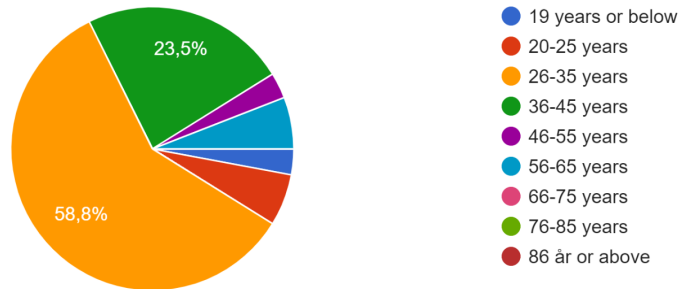
677 svar



Engelska svarande

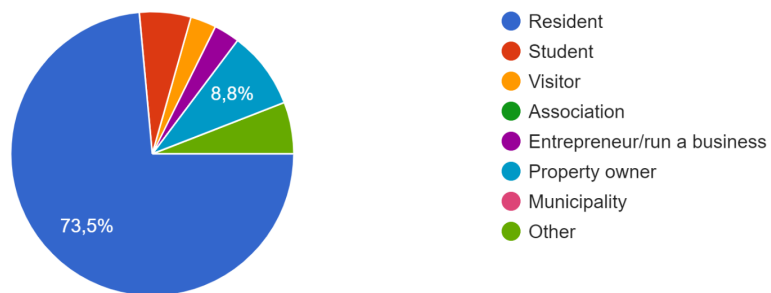
What age category do you belong to? Your answer is anonymous

34 svar



Which category do you belong to? Your answer is anonymous

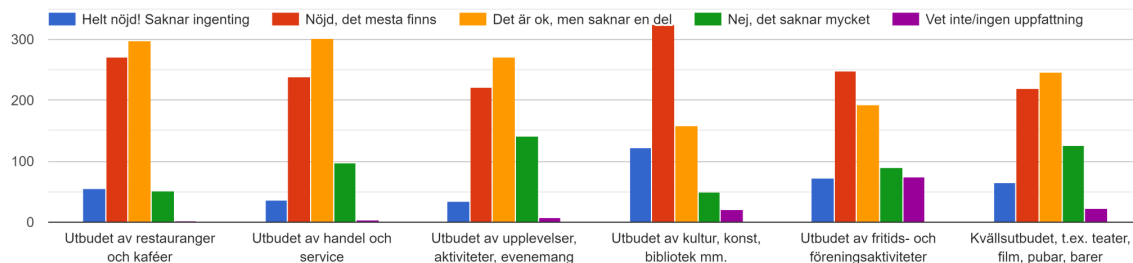
34 svar



Fokusområde Utbud

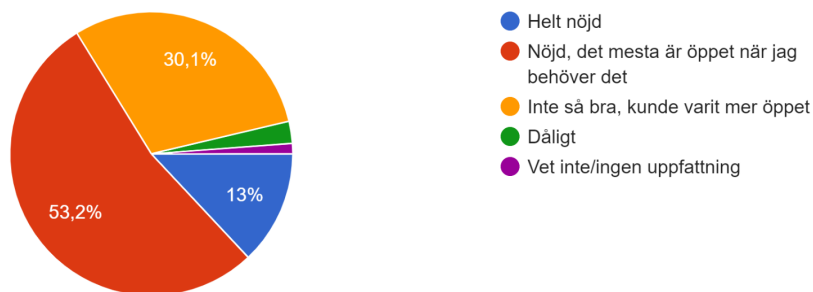
Svenska svarande

Vad tycker du om utbudet i Skellefteå centrum? Är du nöjd med:



Vad tycker du om öppettiderna gällande handel, service, restauranger/caféer i Skellefteå centrum?

677 svar



Nedan presenteras de huvudsakliga observationerna baserat på enkätens feedback:

Saknar du något gällande utbudet i Skellefteå centrum?

Fler detaljhandelsalternativ:

Det finns ett tydligt önskemål bland respondenterna om ett bredare utbud av butiker och företag. Omnämningen av "butiker" och "företag" tyder på ett intresse för mer varierande detaljhandelsalternativ.

Fler kulturella aktiviteter:

Termerna "aktiviteter", "konst" och "musik" antyder att respondenterna söker ökade kulturella och rekreativa möjligheter i området.

Matställen:

En hel del av svaren kretsar ofta kring "restauranger" och liknande termer. Detta signalerar ett intresse för att utvidga eller diversifiera de matställen som finns tillgängliga.

Gröna och naturliga ytor:

Referenser till element som "grönt", "vegetation" och "grönska" understryker det värde som invånarna lägger på naturliga utrymmen. Det verkar finnas en lutning mot att ha fler grönområden eller parker i stadens centrum.

Förbättrade offentliga ytor:

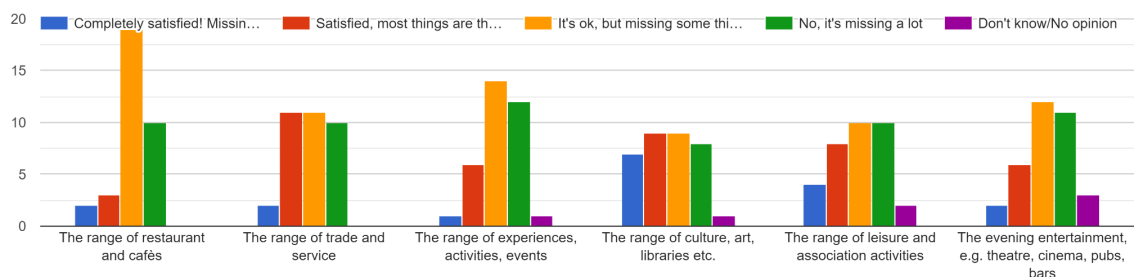
Omnämmanden av "torget" kan antyda att respondenterna har åsikter om de offentliga torgen eller öppna utrymmena i stadens centrum. Det finns en potentiell efterfrågan på fler sådana platser, förbättringar av de befintliga, eller ytterligare aktiviteter på dessa platser.

Sammanfattning:

Invånarna i Skellefteå önskar enligt enkätsvaren ett rikare utbud av butiker och företag, samtidigt som de vill uppleva en mer blomstrande kulturell atmosfär, särskilt inom områdena konst och musik. Ett annat framträdande önskemål är fler samt en större variation av matställen och restauranger. Stadens gröna utrymmen får också stor uppmärksamhet, med en efterfrågan på fler centrala parker. Till sist, uttrycks en önskan om förbättring och vitalisering av de offentliga torgområdena.

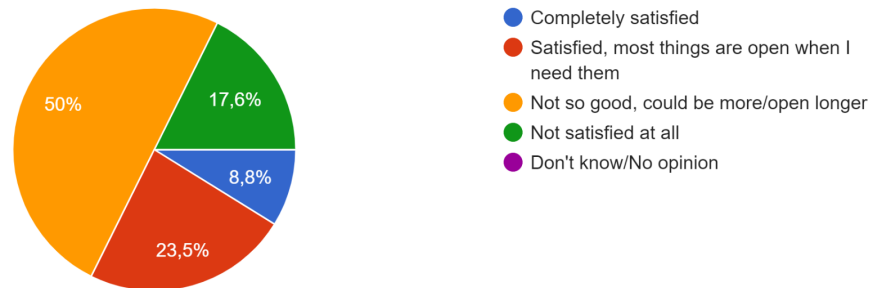
Engelska svarande

What do you think of the offerings in the center of Skellefteå? Are you satisfied with:



What do you think of the opening hours for trade, service, restaurants/cafes in the center of Skellefteå?

34 svar



Are you missing anything within the offerings in Skellefteå centrum?

1. A bit more healthy plant-based choices (restaurants..)
2. Yes
3. Craft stores to make things, a true Mexican restaurant, better clothing stores
4. Bakery
5. A big map of Skellefteå Centrum. Makes it easier for tourists to find locations in the center.
6. Terraces on the river bank! Print/copy services. Small shops with local/small brands. Cozy day café/coffee shops.
7. Sports
8. No
9. There is a big mess where the bus station is located. In peak hours it is technically impossible to catch the next bus and then it's a must to spend 1 hr in the city center, it's very exhausting.
10. Brunchställe, mer butiker, nattklubb, mysig pub
11. More dance centers
12. What I miss is a cafe/restaurant with a playing area for kids. Where parents can meet for lunch/fika and at the same time let the kids play.
13. More activities for kids
14. A store with costume options. It would be nice if the party store had more options. More healthy food options that aren't salads from the grocery store that all have pasta in them. More vegan and vegetarian restaurants that are open late as well. More bars with dance areas. Areas for clubs to reserve for use, free of charge... such as art rooms and areas to have meetings.
15. Det finns inte många val för underhållning, speciellt för yngre till exempel laser doom.
16. Missing Indian food
17. Mushroom inspector, local farmers market
18. A real bakery
19. An IKEA
20. Restaurants, cinema theaters

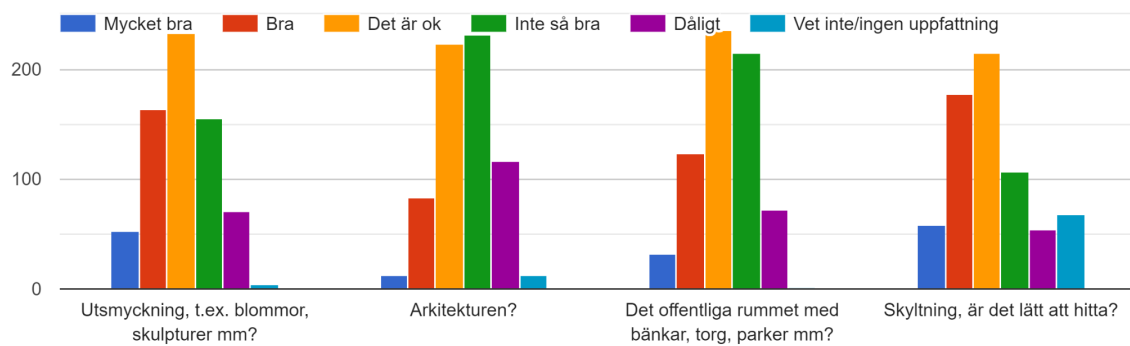
Sammanfattning:

Respondenterna uttrycker en önskan om ett bredare utbud i Skellefteå centrum. Det finns ett tydligt behov av hälsosammare, växtbaserade matalternativ, vilket indikerar en ökad hälsovetenhet. Önskan om fler hantverksbutiker och diversifierad mat, särskilt mexikansk, speglar en längtan efter kulturell och rekreativ mångfald. Ett behov av bättre klädbutiker antyder ett behov av en förbättrad detaljhandelsupplevelse

Fokusområde Platsen

Svenska svarande

I Skellefteå centrum, vad tycker du om:



Nedan presenteras de huvudsakliga observationerna baserat på enkätens feedback:

Vad skulle du vilja förändra med stadskärnan i Skellefteå för att göra det mer attraktivt?

Gröna ytor:

En stark längtan efter fler gröna ytor framkommer genom ordvalen "grönt", "blommor", "träd" och "grönska". Detta visar att invånarna uppskattar naturen och vill se en ökning av gröna platser eller förbättrad vegetation i stadskärnan.

Offentliga platser:

Offentliga platser såsom "torget" eller öppna områden nämns ofta, vilket tyder på ett behov av renovering eller förbättringar av dessa ytor. Användandet av termen "sittplatser" framhäver även ett önskemål om fler områden där man kan vila eller njuta av omgivningen.

Levande stadskärna:

En önskan om en livligare stadskärna framkommer genom ord som "levande", vilket kan peka mot en önskan om fler evenemang, aktiviteter eller bara en generellt pulserande atmosfär.

Generella förbättringar:

Generellt sett visar ord som "bättre" och "mer" att det finns en önskan om förbättringar inom olika delar av centrum.

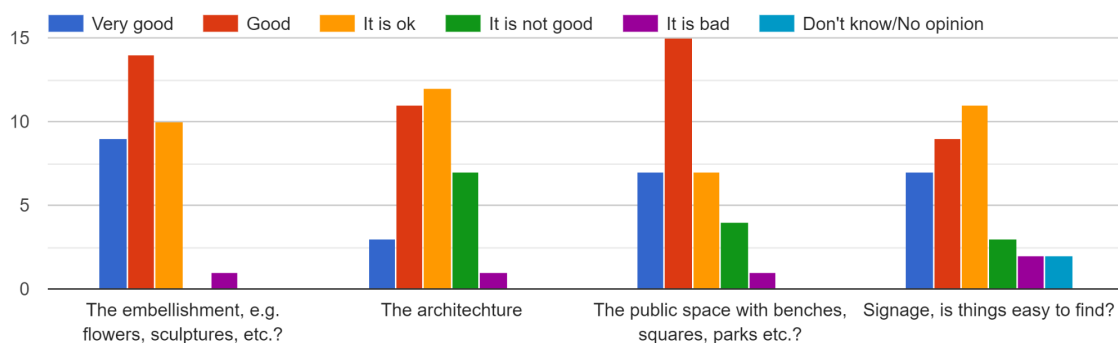
Sammanfattning:

Invånarna i Skellefteå uttrycker en tydlig längtan efter fler och förbättrade gröna ytor, vilket framgår av ordval som "grönt", "blommor", "träd" och "grönska". Detta indikerar en önskan om att öka och förbättra stadens naturliga utrymmen, särskilt i stadskärnan. Offentliga platser,

speciellt torg och öppna ytor, nämns frekvent och signalerar ett behov av uppfräschning eller förbättring av dessa områden. Specifikt framkommer ett önskemål om fler sittplatser där invånarna kan vila och njuta av staden. Vidare understryker termen "levande" en önskan om en mer dynamisk och pulserande stadskärna med framför allt önskemål om fler evenemang eller aktiviteter.

Engelska svarande

In Skellefteå centrum, what do you think about :



What would you like to change about the city center of Skellefteå to make it more attractive?

1. I think that a lot of green areas always improve the atmosphere of a city.
2. Café
3. Torget square ...needs to be green; remove ugly sculpture, outdoor market, art, café spaces.
4. Again, a map.
5. The architecture of the city doesn't flow. Compared to Umeå, it is ugly to look at.
6. The river bank seems underdeveloped; it is very nice but missing some simple food/coffee places where you can sit and enjoy the view. 2. The pedestrian street attracts addicts; I see often suspicious people who might be drug dealers and doing it right in front of the crowd, this makes me very uncomfortable to be there.
7. Yes
8. There is a low offer of clothes stores, and the ones existing do not have much variety of products. Many stores do not have attractive signs; most of the time, people do not know about "hidden" places because either signs are not attractive or understandable.
9. Torget är bedrövligt utseendemässigt, även de flesta byggnaderna i centrum med tegel.
10. The main square/Guldtorget or whatever the name is. The area could be so much more attractive!
11. The sculptures don't look nice, and they don't make sense to the casual viewer. Also, it would be nice if Skellefteå would make a campaign about cleaning up after yourself as there are areas in town that have a lot of trash on the weekends because no one picks it

- up. The town square is always dirty on Saturday and Sunday because the trash cans get full, and then the wind blows all the trash everywhere.
12. De stora träden i mitten av CK och indiska täcker all solljus vilket gör det mörkt och trist tycker jag.
 13. Nothing, I think it is a beautiful city.
 14. Free parking

Sammanfattning:

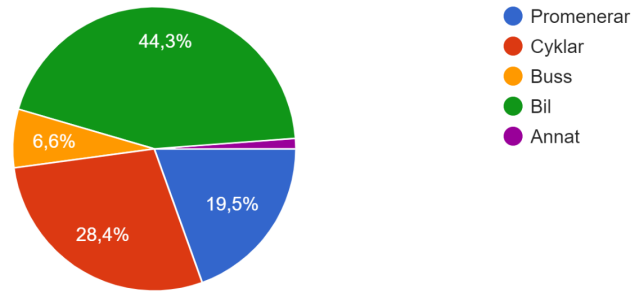
Respondenterna betonar betydelsen av estetiska och miljömässiga förbättringar, med många som förespråkar fler grönområden för att förbättra stadens atmosfär. Det finns en märkbar önskan om livliga offentliga platser, uttryckt genom förslag om utomhusmarknader, konstinstallationer och caféutrymmen. Kritik av befintliga skulpturer och designen av torget indikerar en preferens för modern och tilltalande stadsdesign.

Fokusområde Tillgänglighet

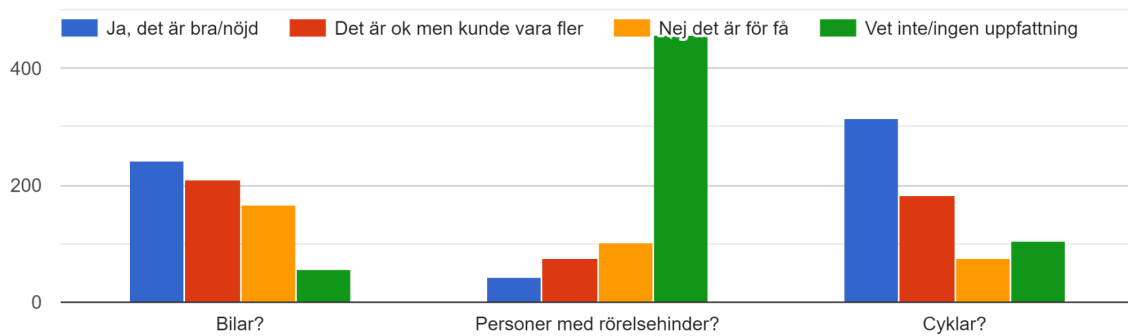
Svenska svarande

Hur tar du dig oftast till/från Skellefteå centrum?

677 svar

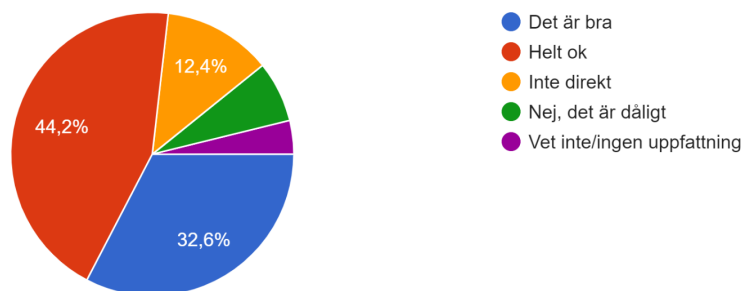


Finns det tillräckligt med parkeringsplatser i Skellefteå centrum för:

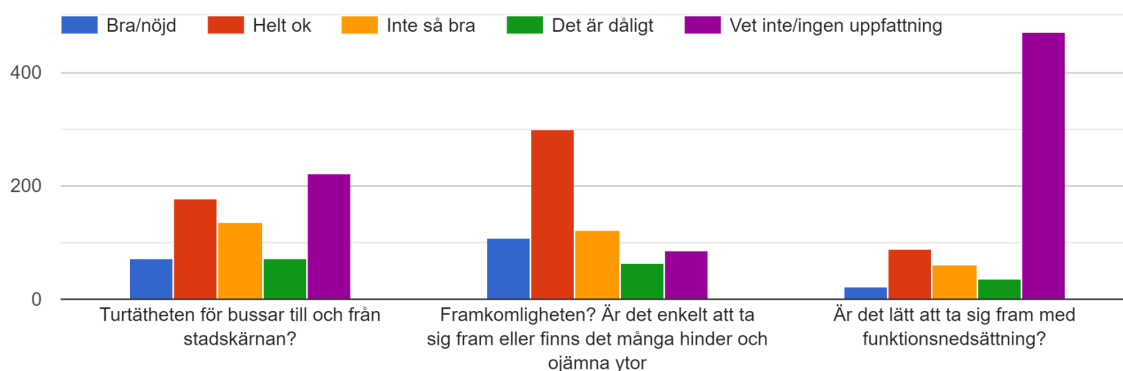


Vad tycker du om tillgängligheten för cyklister och fotgängare i Skellefteå centrum?

677 svar



I Skellefteå centrum, vad tycker du om:



Nedan presenteras de huvudsakliga observationerna baserat på enkätens feedback:

Om det finns hinder för att ta sig fram, vill du ge något exempel?

Rörlighetsutmaningar:

Respondenterna använder ord som "svårt" och "dåligt", vilket antyder att de upplever svårigheter med att förflytta sig i staden.

Cykling:

En oro kring cykelinfrastrukturen framträder när respondenterna omnämner "cykla", "cykelbanor" och "cykelvägar". Det finns en uppfattning att det saknas eller finns bristfälligt utformade cykelvägar. Respondenterna är oroliga över avbrott i cykelvägar, till exempel platser där de plötsligt upphör

Infrastruktur:

Omnämmanden av "vägar" avslöjar en viss oro över stadens väginfrastruktur. Byggarbeten och

vägavstängningar orsakar hinder och det finns indikationer på att centrumkärnan är bristfälligt skyltad.

Centrumtillgänglighet:

Fokus på ordet "centrum" pekar mot specifika bekymmer om tillgänglighet inom stadskärnan. Det nämns även hinder för personer med nedsatt rörlighet.

Behov av förbättringar:

Användningen av ord som "måste" och "gör" antyder att det finns ett behov av förbättringar inom infrastrukturen. Särskilt förekommande är vägarbeten och bristfällig snöröjning.

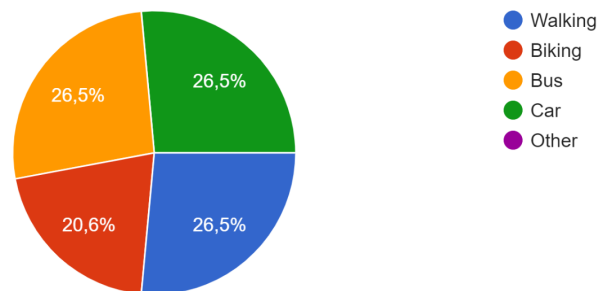
Sammanfattning:

Invånarna i staden upplever tydliga rörlighetsutmaningar, vilket framgår av ord som "svårt" och "dåligt", vilka indikerar svårigheter med att navigera staden. Cyklingens infrastruktur är en särskild bekymmerpunkt, med uttryckta farhågor om avsaknad eller otillräckliga cykelvägar och ställen där dessa vägar plötsligt upphör. Det finns även oro kring stadens allmänna väginfrastruktur, med problem som byggarbeten, vägavstängningar och bristfällig skyltning i stadskärnan. Centrumtillgänglighet är också en utmaning, särskilt för personer med nedsatt rörlighet. Sammantaget signalerar ord som "måste" och "gör" en stark känsla av att det finns akuta behov av förbättringar, särskilt när det gäller vägarbeten och snöröjning.

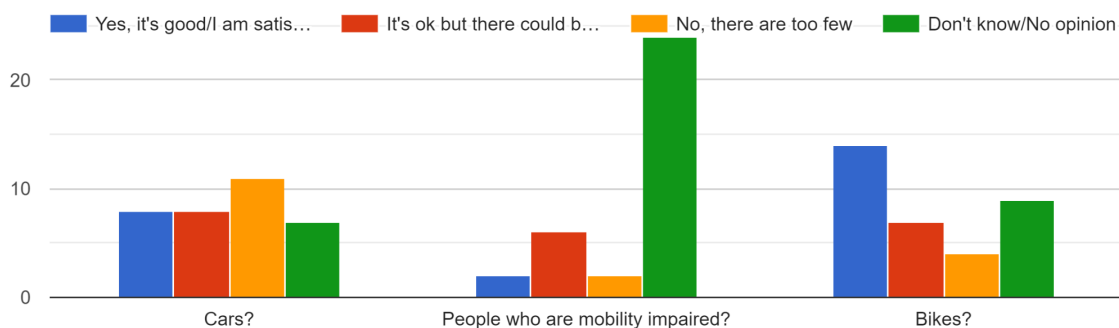
Engelska svarande

How do you usually get to/from the center of Skellefteå?

34 svar

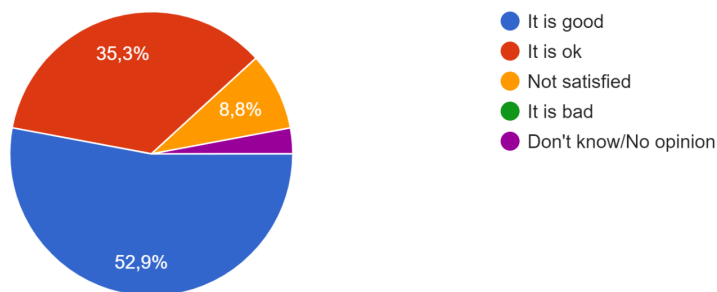


Are there enough parking spaces in the center of Skellefteå for:

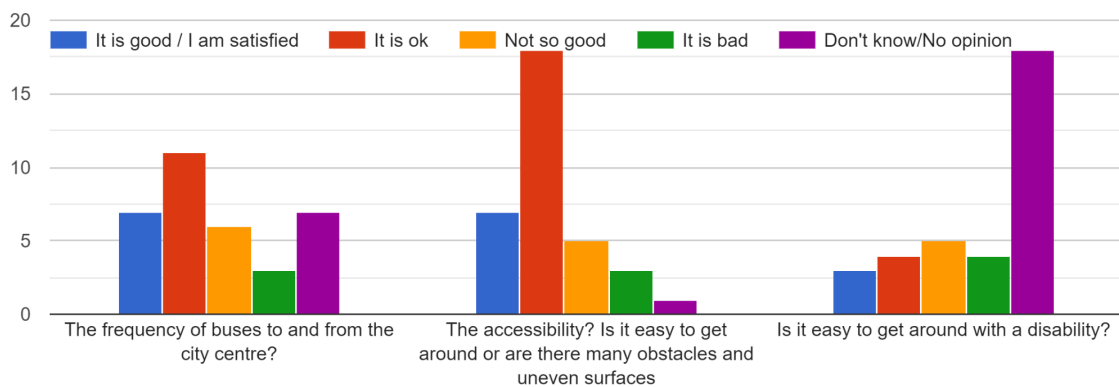


What do you think about accessibility for cyclists and pedestrians in the center of Skellefteå?

34 svar



In the center of Skellefteå, how do you like?



If there are any obstacles making it hard to get around the city center, would you like to give an example?

1. I will be happy with more frequent bus services from nearby villages.
2. Contrast markings are always good. I like seeing some of the restaurants have outdoor tables and services but sometimes this furniture is in the way for those who sit in a wheelchair.
3. 不方便去市区 (Translation: Inconvenient to go to the city center)
4. Around the bus station, it's difficult to get there for pedestrians and also for the buses.
5. Till exempel bildas det enorma köer utanför Zara i rusningstimmarna (Translation: For example, enormous queues are formed outside Zara during rush hours).
6. I don't feel secure crossing the road towards the Torget next to Temagasinet.
7. The main road from E4 unto Bonstan is crowded.

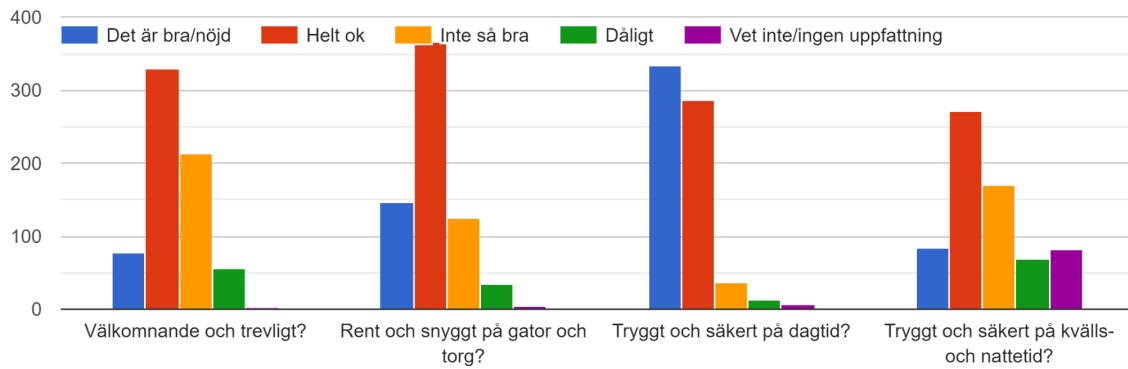
Sammanfattning:

Navigationsutmaningar i stadskärnan framhävs, med respondenterna som citerar behovet av mer frekventa bussförbindelser och bättre kontrastmarkeringar för att hjälpa de som sitter i rullstol. Obehaget med att nå stadskärnan och specifika svårigheter runt busstationen för fotgängare är andra oro som tas upp och pekar på potentiella förbättringar inom tillgänglighet och trafikhantering.

Fokusområde Rent och snyggt, tryggt och säkert

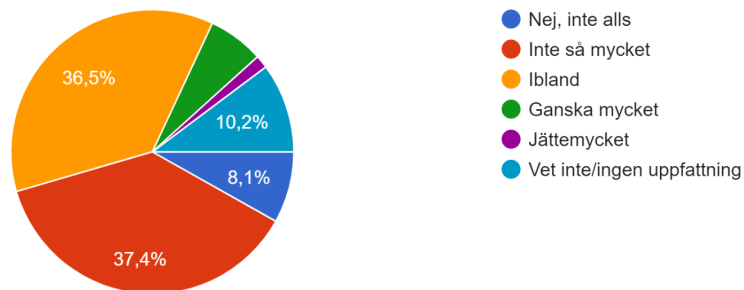
Svenska svarande

När du är i Skellefteå centrum, tycker du att det är:



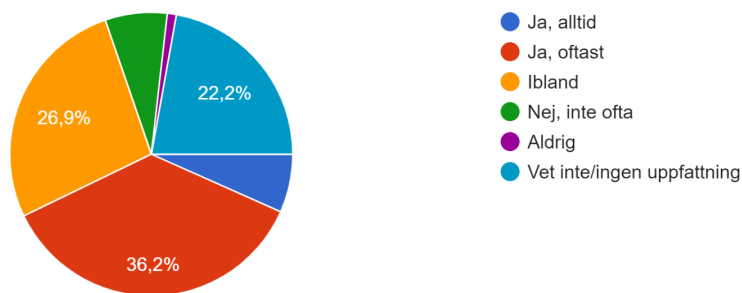
Är det mycket klotter, förstörelse och vandalisering i Skellefteå centrum?

677 svar



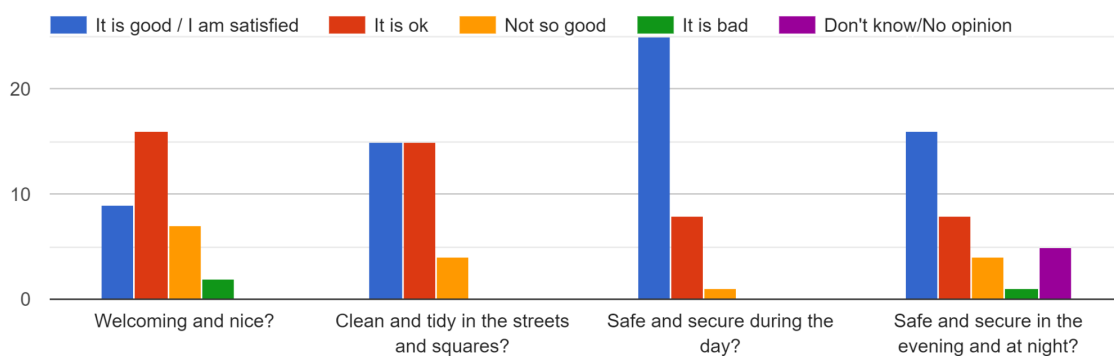
Finns polis, väktare och bevakningsföretag på plats i Skellefteå centrum vid behov?

677 svar



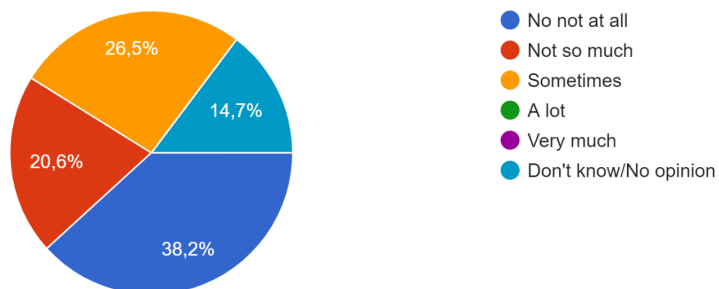
Engelska svarande

When you are in the center of Skellefteå, do you think it is:



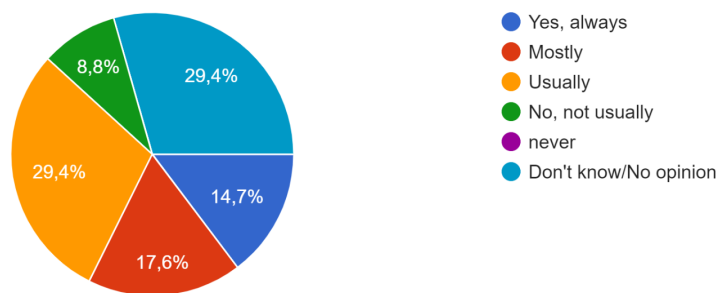
Is there a lot of graffiti, destruction and vandalism in the center of Skellefteå?

34 svar



Are the police, security guards and security companies on site in the center of Skellefteå if needed?

34 svar

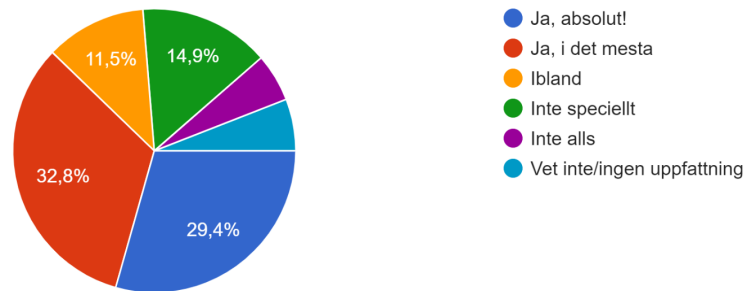


Fokusområde Varumärket

Svenska svarande

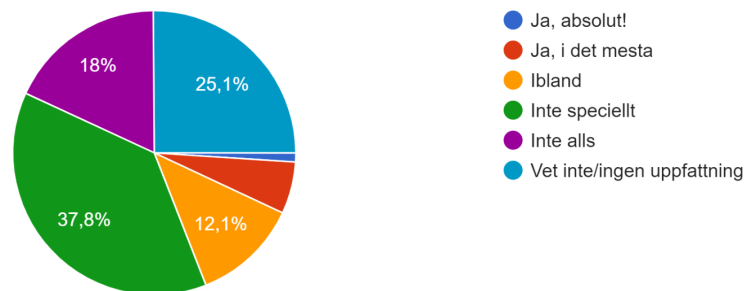
Är Skellefteås varumärke utmärkande och unikt?

677 svar



Finns det en tydlig koppling mellan Skellefteås historia och Skellefteå centrum?

677 svar



Nedan presenteras de huvudsakliga observationerna baserat på enkätens feedback:

Vad tycker du om Skellefteås varumärke?

Baserat på de samlade svaren, finns det några adjektiv som särskilt framträder när det gäller Skellefteås varumärke:

- Bra (75 gånger)
- Snyggt (45 gånger)
- Fint (22 gånger)
- Stilrent (19 gånger)
- Tydligt (16 gånger)
- Tråkigt (15 gånger)
- Enkelt (12 gånger)

- Unikt (12 gånger)

Sammanfattning:

För att förstärka Skellefteås varumärke bör staden fokusera på de attribut som invånarna uppskattar mest. Detta innebär att framhäva varumärkets enkelhet och unikheter, samtidigt som man bevarar det stilrena och tydliga uttrycket som redan uppskattas. Även om de flesta anser att varumärket är 'bra', ' snyggt' och 'fint', finns det några som anser att det kan vara 'tråkigt'. Därför kan det vara värt att överväga inslag som ger varumärket en extra gnista eller karaktär.

Skriv tre ord du tycker kännetecknar Skellefteå centrum idag

Baserat på insamlade svar, här är 25 ofta förekommande ord som kännetecknar Skellefteå centrum:

1. Tråkigt (74 gånger)
4. Torg/Torget (47 gånger)
2. Sara Kulturhus (44 gånger)
3. Grått (43 gånger)
5. Kalt (26 gånger)
6. Sten (26 gånger)
7. Trist (19 gånger)
8. Tomt (19 gånger)
9. Torget (19 gånger)
10. Mysigt (18 gånger)
11. Fult (18 gånger)
12. Betong (17 gånger)
13. Litet (16 gånger)
14. Öppet (16 gånger)
15. Nära (16 gånger)
16. Levande (16 gånger)
17. Trevligt (14 gånger)
18. Bra (13 gånger)
19. Älven (12 gånger)
20. Tråkig (11 gånger)
21. Tryggt (11 gånger)
22. Potential (11 gånger)
23. Centrum (10 gånger)
24. Kallt (10 gånger)
25. Välkomnande (9 gånger)
25. Rent (9 gånger)



Sammanfattning:

De insamlade svaren visar på en variation av uppfattningar om Skellefteå centrum. Många beskriver centrumet i termer som "tråkigt", "grått", "kalt", och "sten", vilket kan peka på en något negativ bild. Samtidigt lyfts positiva beskrivningar fram såsom "mysigt", "öppet", "levande" och "trevligt". Det är intressant att notera att "Sara" och "Torg" tycks vara specifika platser eller referenser som är särskilt framträdande i svaren.

Vad är bra med Skellefteå centrum idag?

Baserat på de insamlade svaren, här är 25 ofta förekommande ord som är bra med Skellefteå centrum:

1. Sara Kulturhus (104 gånger)
2. Utbud/Utbudet (57 gånger)
3. Restauranger (46 gånger)
4. Butiker (45 gånger)
5. Närheten/Närhet (41 gånger)
6. Älven (34 gånger)
7. Det mesta (33 gånger)
8. Stadsparken (25 gånger)
9. Affärer (20 gånger)
10. Centrum (18 gånger)
11. CK (15 gånger)
12. Fint (14 gånger)
13. Matställen (14 gånger)
14. Parken (12 gånger)
15. Tryggt (11 gånger)
16. Området (11 gånger)
17. Rent (10 gånger)
18. Älvsbrinken (9 gånger)
19. Gågatan (9 gånger)
20. Levande (8 gånger)
21. Trevligt (7 gånger)
22. Uteserveringar (7 gånger)
23. Bryggarbacken (7 gånger)
24. Inget (7 gånger)
25. Öppettider (5 gånger)



Sammanfattning:

Många invånare uppskattar Skellefteå centrum för dess rika utbud av restauranger och butiker. Kulturella platser som Kulturhuset framhävs också som värdefulla aspekter av centrumet. Naturen, med referenser till "älven" och "stadsparken", betonas som en central del av centrumets attraktionskraft. Många svaren framhäver även centrumets tillgänglighet och närhet till olika faciliteter.

Vad saknar du i Skellefteå centrum idag?

Baserat på de insamlade svaren, här är 20 ofta förekommande ord som beskriver vad som saknas Skellefteå centrum:

1. Torg (I samband med förbättrande åtgärder) (119 gånger)
2. Butiker (59 gånger)
3. Restauranger (35 gånger)
4. Aktiviteter (33 gånger)
5. Centrum (23 gånger)
6. Caféer (23 gånger)
7. Platser (För aktiviteter) (22 gånger)
8. Grönt (21 gånger)
9. Mysigt (21 gånger)
10. Utbud (19 gånger)
11. Grönska (17 gånger)
12. Uteserveringar (16 gånger)
13. Vintern/Vintertid/Aktiviteter (16 gånger)
14. Liv (15 gånger)
15. Sittplatser (13 gånger)
16. Träd (13 gånger)
17. Affärer (12 gånger)
18. Stan (ofta i kontext till allmän uppfräschning) (12 gånger)
19. Konst (10 gånger)
20. Levande (10 gånger)



Torg & Torget:

Det finns en tydlig önskan om förbättringar eller tillägg i relation till det centrala torget. Ordet "trevligare" dyker ofta upp i anknytning till just ordet "torg" och "torget".

Platser:

Enkäten antyder att de svarandena saknar platser för aktiviteter i stadskärnan. Mötesplatser att träffas och umgås på, skridskobana, volleybollplan är några exempel av vad som tas upp i enkäten.

Centrum:

Förekommer oftast i samband med allmänna förbättringsåtgärder och uppfräschningar. Ordet

förekommer också i samband med kollektivtrafiken och att respondenterna saknar ett fint och praktiskt resecentrum i stadskärnan.

Stan:

Förekommer allt mest i liknande sammanhang som orden "centrum" gör enligt respondenterna.

Liv / Levande:

De svarandena vill ha ett mer levande centrum. Mer trevliga evenemang på torget, fler uteserveringar och mysiga butiker. Mer grönt och en mysigare känsla i största allmänhet. De tomma och grå ytorna kring torget är något de svarandena i dagsläget inte finner särskilt attraktivt.

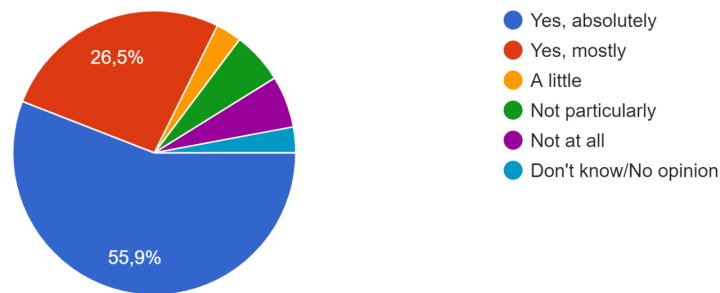
Sammanfattning:

Utifrån svaren framkommer det att Skellefteås invånare har flera önskemål om förbättringar och tillägg i centrum. Speciellt framträdande är behovet av fler butiker, restauranger, caféer och allmänna samlingsplatser. En längtan efter mer grönska och en naturlig atmosfär återspeglas genom ord som "grönt", "grönska" och "träd". Många nämner även ordet "torg", vilket tyder på att torget i Skellefteå centrum har en central roll och kan vara i behov av förbättringar eller förändringar.

Engelska svarande

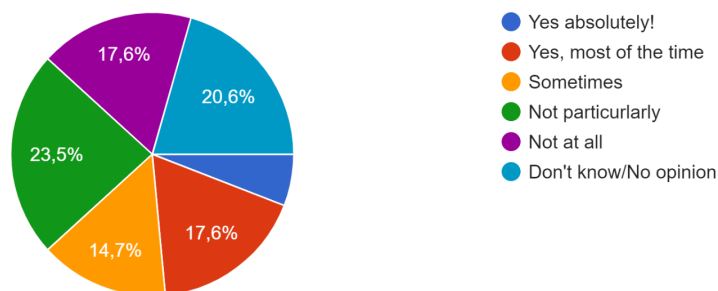
Is Skellefteå's brand distinctive and unique?

34 svar



Is there an apparent connection between Skellefteå's history and the center of Skellefteå?

34 svar



What do you think of Skellefteås brand?

1. Simple and modern, I like it.
2. Any logo may be.
3. Striking.
4. Great.
5. Good, like that they have a variety of products.
6. Like it, minimalistic and comprehensive.
7. 挺不错 (Translation: Pretty good).
8. I love it.
9. I love it!
10. It's particular.
11. It's ok... what's the point of the period? Why is it so far away from the letters?
12. Basic but good.
13. It's good.
14. Generic.

Sammanfattning:

Respondenterna har generellt en positiv uppfattning om Skellefteås varumärke, med flera uttryck för godkännande och tillfredsställelse, såsom "Enkelt och modernt, jag gillar det," "Fantastiskt," och "Jag älskar det." Varumärket beskrivs ofta som enkelt, modernt och minimalistiskt, vilket indikerar en preferens för rena och okomplicerade designer. Några respondenter uppskattar variationen i produkter, vilket tyder på att varumärkets diversifiering tas emot väl.

Det finns dock också neutrala till något negativa uppfattningar, med beskrivningar som "Det är okej... vad är poängen med punkten? Varför är den så långt borta från bokstäverna?" och "Grundläggande men bra," vilket indikerar att varumärket, även om det är accepterat, kan sakna en distinkt eller unik attraktion för vissa, sett som "Generiskt."

Write three words you think characterizes the center of Skellefteå today?

1. Dull, boring, and unalive
2. Cultured, peaceful, developing
3. Square is out of date, alive, well taken care of
4. Modern, developing, and safe
5. Improving, disjointed, river
6. Open, not crowded, not colorful
7. Needs an upgrade.
8. Old, tired, deprived
9. Pedestrian, shopping, clean
10. 安静, 热闹, 安全 (Translation: Quiet, bustling, safe)
11. Multicultural, growing, charming
12. Modern, safe, beautiful
13. Clean, peaceful, and safe
14. Tråkig, tegel, ful (Translation: Boring, brick, ugly)
15. Sweden, Traditional city
16. Droger, läskigt, oattraktivt (Translation: Drugs, scary, unattractive)
17. Tidy, close to nature, opportunities
18. Construction, angular, out-of-time

Sammanfattning:

Karaktiseringarna av Skellefteås centrum är mångfacetterade, från "Tråkigt, ointressant och livlöst" till "Kulturellt, fridfullt, utvecklande." Denna mångfald i uppfattningar tyder på varierade upplevelser och förväntningar, där vissa finner centrumet föråldrat och saknande liv, medan andra uppskattar dess kulturella och utvecklingsmässiga aspekter.

What is particularly good in the center of Skellefteå today?

1. River bank
2. Open areas, but we can find everything in the center.
3. Care of parks and flower decorations
4. Safe and clean
5. Park, river, shopping centers
6. Nordana
7. Sara Kulturhuset, the view, the variety of restaurants.
8. The proximity of everything
9. It is clean and mostly car-free
10. 热情 (Translation: Passionate)
11. The stores selling local products

12. The safety, bus schedules
13. Sara Kulturhus och stadsparken (Translation: Sara Kulturhus and the city park)
14. The clean
15. The river and the walks and benches by the water
16. Architektur (Translation: Architecture)
17. Easy access to stores
18. Tillräckligt med restauranger och caféer (Translation: Enough restaurants and cafes)
19. Tidy and there is the possibility to relax
20. The new areas around the Kulturhus are going in the right direction

Sammanfattning:

Älvsbrinken och öppna områden uppskattas mycket, vilket reflekterar ett värde för naturliga element inom stadsutrymmen. Skötseln av parker och blomdekorationer beröms, vilket framhäver en positiv respons på stadens estetiska insatser. Respondenterna värderar också bekvämligheten och mångfalden av tjänster som finns i centrum och anser att det är en säker och ren miljö.

What do you miss in the center of Skellefteå today?

1. More bars and places to eat maybe with some live music during the day, DJs or something, doesn't have to be spectacular. Just even the places that are open are kind of boring from the outside. Example: I was in Luleå 2 weeks ago; they have the same Taco Bar but just because you could hear music on the outside tables it was nicer. So yes, more energy. Also, those restaurants on the river bank are an enigma to me. Most of the time they are closed, and when they are opened, there is no one there. Perfect Sunday sunny weather, all is nice, those places are empty. Just put some DJ on the terrace with some music, make some barbecue event or something to feel more alive; I don't understand since it has the perfect space and location.
2. More healthy plant-based food (no more processed vegan fast food) and small stores (organic, healthy foods).
3. More public culture activities - more international activities.
4. Cafe and Shopping Mart and Restaurant.
5. Art, range of cuisine, outdoor eating.
6. Bakery, colors, cake shops.
7. A puzzle-like activities for the city visitors.
8. A focal point. The square could be utilized in a much better way. Remove the food trucks and have bars and cafes with outside service during the summertime.
9. Cozy small cafés and shops.
10. 没有 (Translation: Nothing)
11. More coffee shops, bars, and restaurants, but also bakeries.

12. Bakery.
13. Stort behov av renovering av exteriör på de flesta hus, med grönt, renovering av torg (Translation: A great need for renovation of the exterior of most houses, with greenery, renovation of squares).
14. The restaurants.
15. Restaurants.
16. Bars that are clean, offer live music and a DJ for the older crowd that also like to dance.
17. Trygghet (Translation: Security/Safety).
18. Nothing.
19. Own character. Greenery.
20. A lot of shops.

Sammanfattning:

Respondenterna uttrycker en önskan om mer energiska och livliga atmosfärer, med förslag på livemusik, DJ:s och evenemang. Behovet av hälsosammare, växtbaserade matalternativ, bagerier samt fler offentliga kulturella och internationella aktiviteter, är tydligt. Kritik framkommer kring underutnyttjandet av platser och öppettider, med exempel om restauranger vid älvsbrinken. Här finns möjligheter till förbättrade upplevelser genom strategisk användning av både utrymmen och öppettider.